

**Образовательная программа переподготовки специальности
9-09-0311-08 «Экономика в туристской отрасли»**

***Начало обучения определяется по мере комплектования группы
Прием на обучение производится без экзаменов на базе высшего образования***

Квалификация: <u>ЭКОНОМИСТ</u> Форма и сроки обучения: <u>заочная (дневное или вечернее время)</u> <u>18 месяцев</u> Документы по итогу обучения: – диплом о переподготовке на уровне высшего образования государственного образца с присвоением квалификации «юрист» (для лиц с высшим образованием) – сертификат участника образовательной программы Дополнительную информацию можно получить по телефонам: +375 17 279 98 02, +375 (29) 660 57 35 Никонович Ольга Александровна	Целевая аудитория: специалисты с высшим образованием, студенты очной формы получения образования последних двух курсов высших учебных заведений Документы: <u>для лиц с высшим образованием:</u> ➤ копия диплома (с приложением) об окончании вуза ➤ фотографии 3х4 – 2 шт. ➤ документ, удостоверяющий личность (предъявляется лично) ➤ копия свидетельства о браке (в случае изменения фамилии) ➤ заявление на зачисление ➤ направление нанимателя (кроме обучения за счет собственных средств, юр. лиц и ИП) <u>для студентов старших курсов:</u> ➤ справка с места учебы ➤ фотографии 3х4 – 2 шт. ➤ документ, удостоверяющий личность (предъявляется лично) ➤ копия свидетельства о браке (в случае изменения фамилии) ➤ заявление на зачисление
--	---

По завершении обучения слушатели получают навыки осуществления функций профессиональной деятельности:

- осуществлять планирование и организацию хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;
- разрабатывать стратегию экономического развития субъектов туристической индустрии;
- проводить комплексный экономический анализ деятельности субъектов туристической индустрии на внутренних и внешних рынках туристических услуг с целью повышения эффективности хозяйственной (экономической) деятельности;

- осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;
- определять оптимальный выбор конкурентных стратегий хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;
- проводить экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью их эффективного продвижения и реализации;
- осуществлять учет и контроль хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии.